

**Regolamento Concorso A Premi
Denominato
“ALGIDA IL GUSTO GIUSTO”**

SOCIETA' PROMOTRICE

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964),

SOCIETA' ASSOCIATA

VéGé Retail S.Cons.p.A con sede in Via Lomellina 10, 20133 Milano P. IVA. e Codice fiscale 12640970153

SCOPO DELL'INIZIATIVA

La seguente manifestazione a premi ha lo scopo di pubblicizzare i prodotti Algida marchi: Magnum – Cornetto - Carte D'or - Viennetta – Cucciolone

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido dal 4 Agosto al 21 Settembre 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo. La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00 (di seguito “Periodo di validità”)

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida presso tutti i punti vendita **del gruppo VéGé*** presenti sul territorio italiano che esporranno l'apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”). Sono esclusi gli acquisti online.

**) Insegne del gruppo: Decò, Superstore Decò, Iperstore Decò, Coal, Di Meglio, Eté, Superdis, Xsempre, Iperfutura, maxi Sidis, Mini Sidis, Sidis, Market Ingross, Iper nonna Isa, Mersi, Rossotono Market, Rossotono Local, Rossotono Easy, Piccolo, Maxi, Maxi MG, Maxi Family, Eurospesa, Maxi club, Maxi Family, Maxi Supermercati, Maxi Superstore, Superw, Juniorw, Iperspak, Spak, Sidis - Ag, Iper tosano, MARKETPIU' – MAXIPIU' – MAXISIDIS, Bennet*

DESTINATARI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è riservata ai consumatori finali, persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio della Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino. Sono espressamente esclusi dalla partecipazione i soggetti minorenni, i dipendenti e/o collaboratori della Società Promotrice, il personale dipendente o i collaboratori dei punti vendita emittenti i documenti di acquisto, nonché i dipendenti e collaboratori delle società terze coinvolte, a vario titolo, nell'organizzazione e gestione della presente iniziativa.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso sono tutti i prodotti a marchio Algida (marchi Magnum, Cornetto, Carte D'Or, Viennetta e Cucciolone) in vendita presso i punti vendita aderenti del gruppo VéGé come indicato al punto “ambito territoriale”.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell'iniziativa:

- Acquistare presso un punto vendita aderente che commercializza in tutto o in parte i prodotti promozionati, in un unico atto di acquisto, almeno due prodotti Algida (a scelta fra Magnum – Cornetto - Carte D'or - Viennetta – Cucciolone);
- conservare lo scontrino fisico di acquisto;

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Collegarsi a **algidapromo.it** (attivo tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00) e seguire le indicazioni fornite dalla chatbot di seguito riportate:
 - Indicare i propri dati personali (*nome, cognome, numero di telefono e e-mail*);
 - Caricare una fotografia ben leggibile del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB). Immagini non nitide o non rispondenti ai requisiti indicati non saranno accettate e non sarà possibile proseguire.
 - Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **Data di emissione**, in formato GGMMAA, senza spazi o simboli (*esempio per indicare il 25 novembre 2025, l'utente dovrà digitare 251125*);
 - **Ora di emissione** in formato HHMM senza spazi o simboli (*esempio per indicare le ore 09:26, l'utente dovrà digitare 0926*);
 - **numero del documento d'acquisto**, è consentito indicare gli zeri che precedono il numero di documento, ma non saranno accettati caratteri speciali quali simboli o trattini (es. per indicare il numero di scontrino 0538-0187, l'utente dovrà digitare 05380187);
 - **importo totale**, senza spazi o simboli (*esempio per indicare € 43,30, l'utente dovrà digitare 4330*).

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte parteciperanno all'assegnazione dei premi, che avverrà in modalità Instant Win come descritto al paragrafo “MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI”.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascuno scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati nella quantità minima richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale;
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta, alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono

differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante l'intero periodo di validità della manifestazione, il sistema informatico, opportunamente programmato, assegnerà con modalità di vincita immediata e randomica un totale di n. 252 premi, come di seguito specificato:

- n. 1 (uno) **buono spesa** del valore di € 50,00, per un totale di n. 245 premi, assegnati nella misura di n. 5 (cinque) unità per ciascuna giornata di partecipazione;
- n. 1 (uno) **buono spesa** del valore di € 1.000,00 per ciascuna settimana di partecipazione, per un totale di n. 7 premi.

Nel caso in cui uno o più premi non risultassero assegnati per assenza di partecipazioni valide intervenute tra un momento vincente e il successivo, gli stessi saranno automaticamente cumulati e riassegnati con il momento vincente immediatamente successivo.

I file contenenti i dati dei vincitori, così come risultanti dalle assegnazioni generate dal sistema informatico, saranno messi a disposizione del funzionario preposto alla tutela della fede pubblica competente per territorio, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, per le opportune verifiche e verbalizzazioni.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata della manifestazione. In caso di vincite multiple attribuite allo stesso soggetto, sarà ritenuta valida esclusivamente la prima in ordine cronologico; le eventuali ulteriori vincite successive verranno considerate nulle e non valide ai fini dell'assegnazione.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

N.245 Buono Spesa del valore di € 50,00 Iva Esente

N.7 Carnet di Buoni Spesa del valore complessivo di € 1000,00. Iva Esente

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 19.250,00 (iva Esente).

Il premio consisterà in un buono o più spesa Savi, spendibili presso l'insegna riportata sullo scontrino del vincitore. Qualora l'insegna riportata sullo scontrino non accetti buoni spesa, il vincitore riceverà un buono spesa generico, utilizzabile presso punti vendita presenti nel territorio italiano.

Si invitano i vincitori a verificare direttamente con il punto vendita la spendibilità dei buoni le eventuali policy di utilizzo applicabili. La scadenza dei Buoni Spesa sarà riportata sugli stessi. I buoni non utilizzati non

danno diritto ad alcun rimborso e/o sostituzione. Il Buono Spesa non dà diritto a resto, pertanto, dovrà essere speso in una unica soluzione e non è convertibile in denaro.

Si specifica infine che i buoni non sono frazionabili.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati immediatamente tramite un messaggio automatico a video e tramite una e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

L'e-mail di notifica della vincita conterrà un link valido per 7 giorni: i vincitori dovranno cliccare sul link e completare il form, seguendo le istruzioni, sarà richiesto di fornire l'indirizzo completo per la spedizione del premio e di caricare un documento di identità in corso di validità. Senza completare la compilazione del form non sarà possibile ricevere il premio.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrispondano a quelli trasmessi in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato

danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il concorso sarà pubblicizzato tramite volantini, espositori di prodotto e tramite il Regolamento disponibile sul sito algidapromo.it.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

I dati saranno trattati, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di gestire la sua partecipazione al Concorso, da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 - 00133 (Responsabile del Trattamento). Il conferimento dei dati non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la sua partecipazione al Concorso non sarà possibile. I dati personali saranno conservati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso, fatti salvi obblighi di conservazione previsti dalla legge.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com ; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.